

Ciclo mail Gain – Logic – Fear

GAIN

Esempi titolo mail:

- L'hai visto, [nome]?
- Sì, funziona davvero
- BAM! Ecco cos'è successo

Esempio testo mail

Ciao [nome],

ieri hai richiesto (nome video) e mi chiedevo se avessi avuto già occasione di vedere il video circa *problema 1*. In caso contrario [ecco qui \(link video 1\)](#).

Ancora più importante, volevo esser sicuro che tu avessi visto questo:

[link landingpage offerta](#)

Se davvero desideri risolvere il problema del *argomento dell'offerta e dei video* questo è sicuramente il primo passo.

Non soltanto funziona, ma a soli €X è il minimo investimento con un'aspettativa realistica di avere un risultato. Quindi approfittane finché è possibile:

[link landingpage offerta](#)

Questo prezzo sarà accessibile solo per qualche giorno ancora, quindi approfittane ora che questo discorso è ancora fresco nella tua mente

A presto,
Andrea

LOGIC

Esempi titolo mail:

Dammi pure del pazzo [nome]

Davvero [nome]!

[Nome] sono un po' sorpreso

Esempio testo mail:

Ciao [nome],

sono un po' sorpreso che tu non abbia ancora accesso a questo programma: [link landingpage offerta](#)

Se davvero desideri risolvere il problema del *argomento dell'offerta e dei video* (e credo tu lo desideri davvero, altrimenti non avresti visitato il mio sito ;-)) questo è sicuramente il primo passo.

Ricorda che non solo riuscirai a *beneficio più importante del programma*, ma finalmente avrai gli strumenti per lavorare seriamente per raggiungere *ambizione e desiderio principale del cliente/programma che offri*.

Quindi FALLO ORA prima di perderti nelle mille cose da fare della vita di ogni giorno

[link landingpage offerta](#)

A presto,
Andrea

FEAR

Esempi titolo mail:

Ultima chiamata (Ultimo treno)

Ho una brutta notizia... e una buona

Stai per perderlo [nome] ...

Esempio testo mail:

Ciao [nome],

questa è l'ultima occasione per accedere al *Nome Offerta* al prezzo di €X :

[link landingpage offerta](#)

Il *data* le iscrizioni saranno chiuse (o il prezzo salirà a €Y).

Quindi ti consiglio di approfittarne adesso, perché questo treno non tornerà in tempi brevi.

Buona fortuna,
Andrea

PS: Ti ricordo che non solo riuscirai a *beneficio più importante del programma*, ma finalmente avrai gli strumenti per lavorare seriamente per raggiungere *ambizione e desiderio principale del cliente/programma che offri*.

Esci dal guscio e agisci ORA: [link landingpage offerta](#)